

2014-2020年中国零担物流 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国零担物流市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103822.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2020年中国零担物流市场调研与未来发展前景预测报告》报告主要分析了零担物流的市场规模、零担物流产品供需状况、零担物流竞争状况和零担物流主要经营情况、零担物流主要企业的市场占有率，同时对零担物流的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一部分行业发展概述	
第一章中国零担物流产品概述 1	
第一节零担物流产品定义 1	
第二节零担物流产品特点 1	
第三节零担物流产品用途分析 2	
第四节零担物流行业发展历程 2	
第二章 2012-2013年中国零担物流行业发展环境分析 5	
第一节我国经济发展环境分析 5	
一、GDP历史变动轨迹 5	
二、固定资产投资历史变动轨迹 6	
三、进出口贸易历史变动轨迹 7	
四、我国宏观经济发展预测 7	
五、零担物流行业经济发展环境分析 20	
第二节行业相关政策、法规、标准 85	
一、行业相关政策分析 85	
二、国外相关政策标准 103	
第三章零担物流行业国外市场发展现状 108	
第一节全球零担物流市场现状分析 108	
第二节亚洲地区主要国家市场概况 110	
第三节欧洲地区主要国家市场概况 112	
第四节美洲地区主要国家市场概况 114	
第五节全球零担物流市场发展趋势 116	
第四章零担物流行业特性分析 123	

第一节市场集中度分析	123
第二节零担物流行业SWOT分析	125
一、零担物流行业优势	125
二、零担物流行业劣势	126
三、零担物流行业机会	126
四、零担物流行业风险	127
第三节零担物流行业波特五力模型分析	128
第二部分市场运行现状	
第五章中国零担物流行业供需分析	132
第一节中国零担物流市场现状分析	132
第二节中国零担物流供给分析	134
一、零担物流产业总体业务量	134
二、零担物流企业区域分布	136
三、零担物流市场供给影响因素分析	136
第三节中国零担物流市场需求分析	138
第四节中国零担物流消费状况分析	138
第五节中国零担物流价格趋势分析	139
一、中国零担物流2008-2012年价格趋势	139
二、影响零担物流价格因素分析	139
三、2014-2020年中国零担物流价格走势预测	142
第六章零担物流行业产业结构分析	143
第一节零担物流产业结构分析	143
第二节零担物流上游行业分析	146
第三节零担物流下游行业分析	172
第四节零担物流产业结构发展预测	199
第七章中国零担物流行业运行经济指标分析	210
第一节全国零担物流行业规模分析	210
一、累计从业人员平均人数	210
二、累计企业单位数	211

第二节中国零担物流行业产销分析	211
第三节中国零担物流行业盈利能力分析	212
第四节中国零担物流行业偿债能力分析	212
第五节中国零担物流行业营运能力分析	213

第三部分行业重点企业分析

第八章国内主要零担物流企业分析 214

第一节天地华宇 214

- 一、企业介绍 214
- 二、企业经营数据分析 214
- 三、企业主要财务指标分析 215
- 四、企业未来发展策略 215

第二节德邦物流 217

- 一、企业介绍 217
- 二、企业经营数据分析 218
- 三、企业主要财务指标分析 218
- 四、企业未来发展策略 218

第三节新时代通成（上海）物流集团有限公司 219

- 一、企业介绍 219
- 二、企业经营数据分析 220
- 三、企业主要财务指标分析 220
- 四、企业未来发展策略 221

第四节上海佳吉快运有限公司 221

- 一、企业介绍 221
- 二、企业经营数据分析 222
- 三、企业主要财务指标分析 223
- 四、企业未来发展策略 223

第五节中铁物流集团有限公司 223

- 一、企业介绍 223
- 二、企业经营数据分析 224
- 三、企业主要财务指标分析 224
- 四、企业未来发展策略 225

第六节远成集团 226

一、企业介绍 226

二、企业经营数据分析 227

三、企业主要财务指标分析 229

四、企业未来发展策略 229

第七节新邦物流有限公司 232

一、企业介绍 232

二、企业经营数据分析 233

三、企业主要财务指标分析 233

四、企业未来发展策略 234

第八节上海佳宇物流有限公司 234

一、企业介绍 234

二、企业经营数据分析 235

三、企业主要财务指标分析 235

四、企业未来发展策略 236

第九节江苏新宁现代物流股份有限公司 237

一、企业介绍 237

二、企业经营数据分析 239

三、企业主要财务指标分析 240

四、企业未来发展策略 242

第十节南京万达物流有限公司 244

一、企业介绍 244

二、企业经营数据分析 245

三、企业主要财务指标分析 246

四、企业未来发展策略 248

第四部分行业投资建议

第九章零担物流行业投资建议分析 250

第一节零担物流行业投资环境分析 250

第二节零担物流行业投资风险分析 255

第三节零担物流行业投资建议 258

第十章中国零担物流行业未来发展预测及投资前景分析	269
第一节未来零担物流行业发展趋势分析	269
一、未来零担物流行业发展分析	269
二、未来零担物流行业技术开发方向	273
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	273
第二节2014-2020年零担物流行业运行状况预测	281
一、2014-2020年零担物流行业工业总产值预测	281
二、2014-2020年零担物流行业销售收入预测	282
三、2014-2020年零担物流行业总资产预测	282
第十一章对中国零担物流行业投资的建议及观点	283
第一节投资机遇	283
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	283
二、企业在危机中的竞争优势	285
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快	296
第二节投资风险	303
一、同业竞争风险	303
二、市场贸易风险	303
三、行业金融信贷市场风险	304
四、产业政策变动的影响	305
第三节行业应对策略	306
一、把握国家投资的契机	306
二、竞争性战略联盟的实施	306
三、企业自身应对策略	307
第四节市场的重点客户战略实施	310
一、实施重点客户战略的必要性	310
二、合理确立重点客户	311
三、对重点客户的营销策略	312
四、强化重点客户的管理	313
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	315

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103822.html>